

راهنمای ریسری سامانه پیام کوتاه آی آر پیامک

موارد مورد نیاز ریسری پیام کوتاه:

(۱) انتخاب و ثبت دامنه:

دامنه یا زیر دامنه وب سایت فعال خود را ثبت کنید زیرا کاربرانتان از طریق همان دامنه یا زیر دامنه اختصاصی که ثبت کرده اید وارد سامانه اختصاصی خود می شوند.

نکته: دامنه ای را که ثبت می کنید حتما باید با DNS و IP زیر تنظیم کنید:

Ns1.newsms.ir

Ns2.newsms.ir

185.37.54.212

عدم نیاز به هاست و سرور:

ریسلرهای گرامی نیازی به خریداری هاست و سرور ندارند و تمام هزینه هاست، سرور، مسول سرور و امنیت سرور، شرکت ارائه دهنده سامانه پیام کوتاه متقبل می شود.

نکات مهم برای ثبت دامنه:

❖ دامنه باید با نوع فعالیت متناسب باشد معمولا برای ثبت دامنه های سامانه پیام کوتاه از

sms، payamak و ... استفاده می کنند.

❖ از ثبت دامنه های مشابه شرکتهای دیگر خودداری کنید.

زمانی که دامنه خود را ثبت کرده اید می توانید برای ثبت نام ریسلری خود اقدام کنید و با دریافت نام کاربری و رمز عبور فعالیت خود را آغاز کنید.

۲) طراحی لوگو:

علامت تجاری یا لوگو متناسب با نام خود طراحی کنید و آن را در صفحه اول سامانه خود بگذارید و در فاکتورها، بنرها، سایت و کاتالوگ خود از آن استفاده کنید.

با زدن نام دامنه خود و وارد کردن نام کاربری و رمز عبور وارد سامانه ریسلری خود شوید.

قیمت هر پیامک:

تعرفه پیامکهای سامانه پیام کوتاه خود را می توانید به صورت ثابت یا شناور تعریف کنید.

➤ تعرفه ثابت:

مثلا قیمت هر پیامک را ۹۷ ریال تعیین کنید و به میزان خرید هم بستگی نداشته باشد.

➤ تعرفه شناور:

تعرفه شناور به میزان خرید بستگی دارد یعنی هر چقدر خرید بیشتر باشد قیمت پیامک ارزانتر باشد.

مثال:

۱ تا ۵۰۰۰.۰۰۰ ریال هر پیامک ۹۷ ریال

۵۰۰۰.۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰.۰۰۰ ریال هر پیامک ۹۲ ریال

۳) تعریف قیمت پیامک در سامانه:

به قسمت امور مالی ----> مدیریت بازه های سامانه ریسلری خود مراجعه کنید. ابتدا یک کلاس مثلا کلاس کاربری را تعریف کنید. سپس در قسمت بازه ها می توانید قیمت شناور یا ثابت را برای فروش پیامکهای خود به کاربرانان را تعریف کنید.

اگر میخواهید برای ریسلر یا افراد خاصی تعرفه دیگری داشته باشید می توانید یک کلاس تعرفه دیگری مثلا با نام نمایندگی تعریف کنید و قیمتهای هر پیامک برای ریسلرهای خود را تعیین کنید.

۳) بسته های کاربری:

سامانه امکانات بسیاری دارد شما می توانید بسته های مختلفی تعریف کنید و به هر بسته امکانات خاص، تعداد پیامکهای خاص و با قیمتهای مختلفی به فروش برسانید. بعد از اینکه کلاس تعرفه خود را تعریف کردید و بازه های خود را تنظیم کردید ،

به منوی کاربران ----> بسته های کاربری سامانه ریسلری خود مراجعه کنید و بسته های کاربری خود را تنظیم کنید.

به منوی کاربران ----> بسته های ریسلری سامانه ریسلری خود مراجعه کنید و بسته های ریسلری خود را تنظیم کنید.

نکته: به هر بسته امکاناتی نظیر صفحه اول، پرسش و پاسخ، دفترچه تلفن، حساب کاربری نظیر شارژ حساب، عملکرد حساب، گزارش آماری حتما اختصاص دهید.

۴) تعیین قیمت شماره اختصاصی:

شماره های ارسال پیامک با پیش شماره ۵۰۰۰، ۳۰۰۰ و ... شروع می شوند. که هر کدام از این پیش شماره ها، خطهای ۸، ۹، ۱۰، ۱۲، ۱۴ رقمی رند، نیمه رند و غیر رند دارند که خطهای با ارقام کمتر و رندتر قیمتهای بالاتری را به نسبت دارند.

ریسلر این امکان را دارد خطها را خود قیمت گذاری کرده و واگذار نماید.

راهنمای استفاده از خط (۵۰۰۰)

خرید خط اختصاصی ۵۰۰۰:

*بعد از اعلام خط مورد نظر خود، در صورت آزاد بودن، می توانید خط مورد نظر خود را خریداری فرمایید.

*از آنجایی که هر زیر شاخه ۵۰۰۰ متعلق به یک اپراتور میباشد خطهای با زیر شاخه ۵۰۰۰۲ را می توانید انتخاب کنید که در حال حاضر خطوط با ۵۰۰۰۲۲، ۵۰۰۰۲۴ و ۵۰۰۰۲۹ شروع می شوند.

*خرید خط های غیر از ۸ رقمی بر خلاف ۳۰۰۰ نیازی به داشتن شاخه ۸ رقمی آن نمی باشد و خط از هر شاخه ۸ رقمی که آزاد باشد قابل خریداری می باشد.

*بعد از خرید خط ۵۰۰۰ با همان میزان شارژی که دارید می توانید شروع به ارسال پیامک های ۳۰۰۰ یا ۵۰۰۰ کنید.

ارسال پردیس:

با اضافه کردن ارسال پردیس به امکانات کاربر، امکان استفاده از سرویسهای زیر به کاربر مورد نظر خود دهید.

فقط کاربر کفایت در قسمت ارسالها، به ارسال پردیس مراجعه کند.

❖ ارسال به بانک ایرانسل بر اساس تقسیمات کشوری

❖ ارسال بر اساس رده سنی

❖ ارسال بر اساس تفکیک جنسیت

❖ ارسال به همراه اول با شماره های به روز شده

نکته مهم: از آنجایی که ارسال پردیس از طریق وصل شدن وبسرویس به اپراتور ۵۰۰۰ انجام می پذیرد فقط

با استفاده از خط ۵۰۰۰ می توانید از ارسال پردیس استفاده نمایید.

خرید شارژ:

کاربرانتان برای خرید شارژ به دو صورت می توانند اقدام کنند:

(۱) پرداخت آنلاین

(۲) ثبت فیش

✓ **پرداخت آنلاین:** کاربران در هر ساعت از شبانه روز در ساعات اداری و غیر اداری با وارد کردن مبلغ مورد نیاز شارژ شان و رمز اینترنتی دوم، بدون هیچ واسطه ای به حساب شما پول واریز می کنند و همان لحظه سامانه خود را شارژ می کنند، فقط کافی است به بانک های سراسری مثل ملی، ملت و ... مراجعه کنید و بعد از درخواست درگاه پرداخت آنلاین، کد پذیرنده، کد گذرگاه، شماره سرور را دریافت کنید و در بخش تنظیمات درگاه پرداخت آنلاین در سامانه وارد کنید.

✓ **ثبت فیش:** کاربرانی که از هر طریق از نظیر کارت به کارت کردن، حواله اینترنتی یا حواله از طریق همرا بانک به حساب شما واریز کرده اند می توانند توسط ثبت فیش، اطلاعات واریزی خود را در سامانه ثبت کنند و در صورت صحت اعتبار خود را به آنها اختصاص دهید.

✓

نکته: میزان اعتبار نمایش داده شده در بالای صفحه سامانه، بر اساس تعداد پیامک می باشد و بر اساس ریال یا تومان نمی باشد.

(۵) ایجاد کاربر جدید:

به منوی کاربری سامانه خود مراجعه کنید و با درج کاربر جدید و وارد کردن تمام مشخصات کاربر خود را تعریف کنید.

نکته: رمز کاربر حداقل باید ۶ کاراکتر باشد.

نکته: تمام مشخصات کاربر نظیر نام و نام خانوادگی، آدرس دقیق پستی، شماره ثابت، موبایل (ترجیحا همراه اول) را دریافت کنید.

۶) اختصاص خط اختصاصی به کاربر:

بعد از خرید خط اختصاصی و فعال شدن آن خط، در قسمت کاربران، ستون مقابل، خط اختصاصی، خط خود را مشاهده می کنید و به همان کاربر اختصاص می دهید.

۷) اختصاص میزان اعتبار به کاربر:

به منوی کاربران سامانه خود مراجعه کنید در ستون مقابل کاربر خود، اعتبار یا میزان شارژ را بر اساس ریال یا تعداد پکت اختصاص دهید.

۸) ارسال نام کاربری و رمز:

بعد از اینکه کاربر خود را ثبت نام کردید، خط اختصاصی و میزان اعتبار را به وی اختصاص دادید، با دادن پیامک نام کاربری و رمز را به ایشان اطلاع دهید تا بتوانند وارد سامانه خود شوند.

پشتیبانی و ثبت تیکت:

کاربرانتان برای درج سوالات و مشکلات خود می توانند با درج تیکت با شما در ارتباط باشند. به منوی پشتیبانی مراجعه کنید و در قسمت تیکت ها به سوالات کاربرانتان پاسخ دهید.